

Time – 2 1/2

Marks - 75

N.B.: (1) All questions are compulsory and subject to internal choice.

(2) Figures to the right indicate full marks of questions.

- 1 Answer the following 15**
- A** Explain the concept business ethics also explain its importance and need for business ethics.
- OR**
- B** What is corporate ethics? Explain code of Ethics-Guidelines for developing code of ethics.
- 2 Answer the following 15**
- A** Write a note on 1. Ethics in Marketing and Advertising 2. Ethics in HRM 3. Ethics in IT
- OR**
- B** What is corporate governance? Explain its importance and evolution.
- 3 Answer the following 15**
- A** Elaborate on the concept of CSR also write in detail about its scope and importance.
- OR**
- B** Explain what is NGO? and also write what are the role of NGO?
- 4 A. Select the most appropriate answer from the options given below: 5**
1. Companies Act 2013 schedule mentioned about CSR activities. (VII, VI, V, VIII)
 2. When did the concept of Business Ethics originate?
a) 1940s b) 1960s c) 1980s d) 2000s
 3. After the proper implementation of CSR projects, it requires a timely_____ of the same (Review, alteration, modification, delegation)
 4. What is the primary objective of ethical marketing?
a) Maximizing profits b) Promoting honesty, fairness, and responsibility in advertising
c) Achieving market dominance d) Manipulating consumer behaviour
- What does the term "Ethics" primarily emphasize? a) Legal rights b) Economic values
c) Fundamental values or moral rights d) Political ideologies
- Q4 B. State whether the following statements are True or False. 5**
1. Corporate Governance is irrelevant in modern business practices.
 2. Gandhian Approach in Management advocates for greed and exploitation.
 3. Corporate Social Responsibility only involves philanthropic activities.
 4. CSR policies do not need to consider environmental concerns.
 5. Ethics in Marketing and Advertising are not significant in business practices.

Q4 C. Match the Pairs:

5

Group 'A'		Group 'B'
1.	Code of Conduct	A. Regulatory authority having jurisdiction over listed companies.
2.	ICAI	B. A situation in which a person's private interests might influence their professional judgment or actions.
3.	SEBI	C. An autonomous body, which issues accounting standards providing guidelines for disclosures of financial information.
4.	RBI	D. Guidelines for banking.
5.	Corporate Governance	E. Guidelines for ethical behaviour within a company.

Q5 Write Short Note on: (any three)

15

1. CSR towards Stakeholder
2. CSR and environmental concerns.
3. Global Reporting Initiative
4. Sustainable Development
5. Triple Bottom Line

(मराठी रुपांतर)

(वेळ: २ १/२ तास)

(गुण: ७५)

- सूचना १) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहे.
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
३) इंग्रजी भाषेतील प्रश्नपत्रिका प्रमाण मानवी.

Q1 खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या.

१५

अ. व्यवसाय नैतिकता ही संकल्पना स्पष्ट करा, त्याचे महत्त्व आणि व्यावसायिक नीतिमत्तेची आवश्यकता स्पष्ट करा.

किंवा

ब. कॉर्पोरेट नैतिकता काय आहे? नैतिकता -आचारसंहिता विकसित करण्यासाठी मार्गदर्शक तत्वे स्पष्ट करा.

Q2 खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या.

१५

अ. टीप लिहा 1. विपणन आणि जाहिरातीतील नैतिकता 2. HRM मधील नीतिशास्त्र 3. IT मधील नीतिशास्त्र

किंवा

ब. कॉर्पोरेट गव्हर्नन्स म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व आणि उत्क्रांती स्पष्ट करा.

Q3 खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या.

१५

अ. CSR च्या संकल्पनेवर विस्तृत करा व त्याची व्याप्ती आणि महत्त्व याबद्दल तपशीलवार लिहा.

किंवा

ब. NGO म्हणजे काय ते स्पष्ट करा आणि NGO ची भूमिका काय आहे? ते देखील लिहा.

Q4 अ. खालील पर्यायांमधून सर्वात योग्य उत्तर निवडा:

०५

1. कंपनी कायदा 2013 च्या सूची मध्ये CSR उपक्रमांचा उल्लेख आहे.

(सातवी, सहावी, पाचवी, आठवी)

2. व्यवसाय नैतिकता ही संकल्पना कधीपासून निर्माण झाली?

अ) १९४० ब) १९६० क) १९८० d) २०००

3. CSR प्रकल्पांच्या योग्य अंमलबजावणीनंतर, त्यासाठी वेळेवर _____ आवश्यक आहे

(पुनरावलोकन, बदल, फेरबदल, प्रतिनिधीत्व)

4. नैतिक विपणनाचे प्राथमिक उद्दिष्ट काय आहे?

अ) नफा वाढवणे ब) जाहिरातींमध्ये प्रामाणिकपणा, निष्पक्षता आणि जबाबदारीचा प्रचार करणे

क) बाजारातील वर्चस्व प्राप्त करणे ड) ग्राहकांच्या वर्तनात फेरफार करणे

5. "नीतिशास्त्र" हा शब्द प्रामुख्याने कशावर भर देतो?

अ) कायदेशीर हक्क ब) आर्थिक मूल्ये c) मूलभूत मूल्ये किंवा नैतिक अधिकार ड) राजकीय विचारधारा

Q4 ब. खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य आहेत ते सांगा.

०५

1. कॉर्पोरेट गव्हर्नन्स आधुनिक व्यवसाय पद्धतीमध्ये अप्रासंगिक आहे.
2. व्यवस्थापनातील गांधीवादी दृष्टीकोन लोभ आणि शोषणाचा पुरस्कार करतो.
3. कॉर्पोरेट सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटीमध्ये केवळ परोपकारी उपक्रमांचा समावेश होतो.
4. सीएसआर धोरणांमध्ये पर्यावरणविषयक चिंतांचा विचार करण्याची गरज नाही.
5. व्यवसाय पद्धतीमध्ये विपणन आणि जाहिरातींमधील नैतिकता महत्त्वाची नाही.

Q4 क जोड्या जुळवा:

०५

गट 'अ'

गट 'ब'

1. आचारसंहिता	अ. सूचीबद्ध कंपन्यांवर अधिकार क्षेत्र असलेले नियामक प्राधिकरण.
2. ICAI	ब. अशी परिस्थिती ज्यामध्ये एखाद्या व्यक्तीचे खाजगी हित त्यांच्या व्यावसायिक निर्णयावर किंवा कृतींवर प्रभाव टाकू शकते.
3. SEBI	क. एक स्वायत्त संस्था, जी आर्थिक माहितीच्या प्रकटीकरणासाठी मार्गदर्शक तत्वे प्रदान करणारी लेखा मानके जारी करते.
4. RBI	ड. बँकिंगसाठी मार्गदर्शक तत्वे.
5. कॉर्पोरेट गव्हर्नन्स	इ. कंपनीमधील नैतिक वर्तनासाठी मार्गदर्शक तत्वे.

Q5 टीप लिहा: (कोणत्याही तीन)

१५

1. स्टॅकहोल्डरनिर्देशित CSR
2. CSR आणि पर्यावरणविषयक चिंता.
3. ग्लोबल रिपोर्टिंग इनिशिएटिव्ह
4. शाश्वत विकास
5. तिहेरी तळ ओळ